promulgation of ban on these conferences by the Cabinet Secretariat and the expenditure incurred thereon (delegation-wise)?

THE MINISTER OF STATE IN THE DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND COOPERATION IN THE MINISTRY OF AGRICULTURE (SHRI SHYAM LAL YADAV): (a) to (d) Information is being collected and will be laid on the Table of the Sabha.

महिलाओं के लिये व्यावसायिक पाठ्यक्रम

2246. **श्री अशोक नाथ वर्मा :** क्या कल्याण मंत्री यह बताने कि कृपा करेंगे कि :

(क) पिछले तीन वर्षों के दौरान कल्याण मंत्रालय ने महिलाओं के लिये विभिन्न प्रकार के कितने व्यावसायिक पाठ्यक्रम चलाने के लिये राज्य सरकारों से कहा है और इस प्रयोजन के लिए दी गई उस धनराशि का राज्य-वार ब्यौरा क्या है जिसके आधार पर राज्य सरकारें विभिन्न स्कूलों और कालजों को अनुदान देती हैं ;

( ) क्या जन महिलाओं ने व्यावसायिक पाठ्यक्रमों की सफलतापूर्वक पूरा किया है उन्हें उद्योग लगाने के लिये वित्तीय सहायता दिये जाने में कोई प्राथमिकता दी जाती है ; और इस संबंध में ब्यौरा क्या है ; और

(ग) संघ राज्य क्षेत्र दिल्ली की कितनी महिलाओं ने, इन योजनाओं का विशेष रूप से वस्त्र और सिलाई उद्योग में लाभ उठाया है और इस संबंध में पूर्ण ब्यौरा क्या है ?

कल्याण मंत्रालय में उपमंत्री (श्रीमती सुमति ओरांव): (क) से (ग) व्यावसायिक शिक्षा का विषय मानव संसाधन विकास मंत्रालय को आबंटित है । कल्याण मंत्रालय ने महिलाओं के लिए व्यावसायिक पाठ्यक्रम आयोजित करने के लिए किसी भी राज्य को न तो कोई निदेश जारी किये हैं और न ही मंत्रालय द्वारा इस प्रयोजन के लिए कोई धनराशि प्रदान की गई थी ।

यमना नदी के किनारे पर झुग्गियोंका अनधिकृत निर्माण

2247. **श्री अशोक नाथ वर्मा :** क्या शहरी विकास मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि आई०टी० ओ० पुल के निकट यमुना नदी के किनारे पर अनेक झुग्गियां और पक्के मकानों का निर्माण किया जा रहा है और यमुना नदी की भूमि के एक बड़े भाग पर अनधिकृत कब्जा कर लिया गया है ;

(ख) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है ;

(ग) क्या यह भी सच है गोल मार्किट क्षेत्र में उद्यान मार्ग पर भी अनेक झुग्गियों का निर्माण कर लिया गया है और इनकी संख्या लगातार बढ़ती जा रही है ;

(घ) यदि हां, तो ये झुग्गियां कितने समय में बनी हैं और क्या केन्द्रीय लोक निर्माण विभाग का कार्यालय भी इन झुग्गियों के बीच में आ गया है ; और

(ङ) सरकार इन अनधिकृत झुग्गियों के संबंध में क्या कार्यवाही करने का विचार

शहरी विकास मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री दलबीर सिंह) : (क) और (ख) जी हां, नीचे दिये गये विवरणानुसार आई० टी०ओ० पुल के पास झुग्गियां तथा अर्ध पक्के मकान बने हुए हैं :—

झुग्गियां	लगभग 7000 जिनमें से 170 अर्ध पक्की संरचनायें है ।	
शौचालय	ब्लाक-1	अर्ध पक्की संरचनायें
मन्दिर	ब्लाक-1	
मस्जिद	ब्लाक-1	

(ग) उद्यान मार्ग पर लगभग 300 झुग्गियां हैं । तथापि, इन झुग्गियों की संख्या बढाने पर रोक लगाने के प्रयास किये जा रहे हैं ।

(घ) ये झुग्गियां 1984 से पहले बनाई गई । केन्द्रीय लोक निर्माण विभाग का कार्यालय इन झुग्गियों से नहीं घिरा हुआ है ।

(ङ) केन्द्रीय लोक निर्माण विभाग ने सूचित किया है कि दिल्ली विकास प्राधिकरण के माध्यम से कानून के अनुसार इन अनाधिकृत झुग्गियों को हटाने की आवश्यक कार्यवाही की जा रही है ।

Publicity to Boost Tourism in India

2248. SHRI N. E. BALARAM: Will the Minister of TOURISM be pleased to refer to Starred Question 166 given in the Rajya Sabha on the 18th November, 1987 and state:

(a) whether it is a fact that in order to accelerate tourism in India, Publicity is carried out through posters, brochures, films, audio-visuals, advertisement through Television, Radio and Video, in addition to print media etc. by the Government of India through its Tourist Offices located in various countries of the world; and

(b) if so, give the break-up of the amount as spent by each of the Tourist Office in order to carry out the publicity media stated in (a) above alongwith the other expenses of the office concerned besides number of employees, designation and scale-wise and their monthly wage bill etc. during the last 3 years?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF TOURISM (SHRI GIRIDHAR GOMANGO): (a) Yes, Sir.

(b) The Government of India Tourist Offices Overseas are supplied brochures, posters, films and other publicity material from India and expendjture on this is borne by the headquarters of the Department of Tourism. The expenditure incurred by the Overseas Tourist Offices is mainly on marketing through electronic and print media advertising; support to tour operators promoting India; participation in fairs and exhibitions, production of language films and literature; semnars and workshops for travel agents; holding of "India Evenings" and other consumer promotions. Allocations for these activities are made region-wise.